BMW sponsort „EURO 2012“ in Augsburg

Das Autohaus Augsburg ist neuer Partner der Kanuslalom-Europameisterschaft 2012 in Augsburg. Am Rande der Vorstellung der neuen 3-er Limousine von BMW trafen Geschäftsführer Helmut Zöllner (Autohaus Augsburg) und Marketing-Chef Karl Heinz Englet (Kanu Schwaben Augsburg) eine entsprechende Vereinbarung.

„Es erfüllt uns mit Stolz, dass über das Autohaus Augsburg eine der führenden Automarken Deutschlands Partner unserer Europameisterschaft wird“, zeigt sich Englet stolz. Helmut Zöllner unterstreicht: „Unser Erfolgsmarken BMW und Mini Cooper und die Erfolgsmarke Augsburger Kanuslalom mit ihren internationalen und olympischen Erfolgen passen einfach zusammen.“ Die EURO 2012-Organisationsleiter Horst Woppowa und Karl Heinz Englet freuen sich, dass mit diesem Vertragsabschluss ein weiteres wirtschaftliches Aushängeschild der Region die olympische Sportart Kanuslalom unterstützt: „Das ist auch eine Anerkennung der sportlichen Leistungen und Erfolge unserer Sportler.“

Neue Partner: EURO 2012-Organisator Karl Heinz Englet (links, Kanu Schwaben Augsburg) und Geschäftsführer Helmut Zöllner (Autohaus Augsburg) vereinbarten eine Kooperation anlässlich der Kanuslalom-Europameisterschaft in Augsburg.

Das Autohaus Augsburg vertritt die Marken BMW und Mini Cooper und ist mit den Betrieben Göggingen (Bergiusstraße 9), Wertachbrücke (Langenmantelstraße 21-23) und Lechhausen (Stätzlinger Straße 66) mit drei Standorten in Augsburg vertreten. Die EURO 2012, die Kanuslalom Europameisterschaft findet vom 9. bis 13. Mai am Augsburger Eiskanal statt. Sie ist sportlicher Saison-Höhepunkt vor den Olympischen Spielen in London.

Im Internet www.euro2012-augsburg.de